



Cher commerçant,

Espace Action, l'union commerciale, industrielle et artisanale du Bessin, est implantée sur le territoire de Bayeux & environs depuis de nombreuses années (la première inscription au JO remonte probablement aux années 30). Elle dispose ainsi d'une solide expérience et d'une implantation reconnue par les acteurs économiques et politiques.

Elle s'efforce de fédérer le plus grand nombre de commerçants car elle a bien compris que l'« Union fait la force ».

9 Bonnes raisons d'adhérer :

1. **Intégrer une association** de commerçant dont les mairies, Intercom et chambres consulaires sont partenaires, et avoir un poids dans les décisions prises.
2. Augmenter mon chiffre d'affaire grâce à un outil pertinent : les **chèques cadeaux**,
3. **Communiquer** pour faire exister mon commerce : supports originaux et retours quantifiables,
4. Etre visible sur **Internet** grâce au site AchatBayeux.com,
5. Bénéficier de l'**accompagnement** du coordinateur de l'association, d'avantages et de services développés pour moi commerçant,
6. **Participer** aux groupes de travail : communication, animation, urbanisme, stratégie,
7. Participer et être intégré aux actions de valorisation du territoire, comme l'**Animation**,
8. **Etre informé** rapidement de l'actualité liée au commerce et des alertes gendarmeries,
9. Faire parti des **commerçants actifs et dynamiques** qui développent leur outil de travail.

Soyez vous aussi Acteur de la vie locale,
Rejoignez vous aussi l'ESPACE ou se situe l'ACTION !
L'adhésion de chacun compte !



ESPACE ACTION

Pour Vous ET Avec Vous
Défendre et valoriser le commerce de proximité !
Des actes et des idées !

Afin que vous mesuriez concrètement le rôle de votre Union Commerciale, Industrielle et Artisanale de Bayeux Intercom, nous vous proposons le programme suivant pour l'année 2011.
(L'UCIAB se réserve le droit de faire évoluer ces informations au cours de l'année)

Parce que COMMUNIQUER, c'est EXISTER

Votre adhésion vous donne accès à des opérations commerciales à des tarifs intéressants.

Un relais de l'actualité commerciale locale

Communication dans des médias ciblés (sites Internet, radio, presse, environ 70 articles parus en 2010 ...), de l'actualité commerciale locale (ouverture un dimanche, week-end soldes, focus sur une boutique, une rue...).

Chéquier Avantages

Objectif : Promouvoir l'activité commerciale et touristique de notre région. Ce chéquier est un outil de communication et de promotion qui permet de générer du trafic et du chiffre d'affaire dans les commerces participants.

Tarif 2011 : une page : 190€HT

Opérations Croisées grande distribution / Centre ville

Objectif : Augmenter le flux de la clientèle dans les magasins du centre ville grâce aux clients de la grande distribution. Impression de votre promotion en pied de ticket de caisse (sur les paniers moyens > à 20 €), possibilités sur Bayeux et Port en Bessin.

Coût : 50 % pris en charge par la grande distribution, 50 % pris en charge par le commerçant. Soit pour un coût total de 150 € HT : 75 € pour le commerçant et donc une **économie de 75 €**.

Résultats : les retours sont, en général, et selon l'offre très satisfaisant.

Exemple : Commerçante de Bayeux : - 20 % sur 1 produit : 41 retours, CA : 1200€

Catalogue à thème

Du 18 au 28 mai : Fête des mères

Du 28 septembre au 8 octobre : Mode

Objectif : Fidéliser les clients des commerces de centre ville par la mise en place d'opérations promotionnelles à l'image de celles réalisées par les grandes enseignes et auxquelles les consommateurs sont habitués.

Proposer un catalogue permet de mieux valoriser les produits proposés.

Mutualiser les coûts et utiliser l'expertise de la grande distribution permet de proposer une offre produits et service attractive.

Tarif 2011 : 15000 exemplaires : 90€HT

Vitrine sur le site achatbayeux.com

Site développé et géré par la CCI qui permet à vos clients de vous retrouver d'un simple Clic ! 61 % des internautes ont consultés un site e-commerce avant d'acheter en magasin.

+ **Présence sur Internet de votre commerce via le site Espace action :**
<http://www.achat-bayeux.com/espace-action-bayeux>

Présence sur le réseau social **Facebook** pour communiquer de façon toujours plus large nos actions

Parce que l'ANIMATION, fait VIVRE votre commerce et DYNAMISE le territoire

Braderie de Bayeux les 15 & 16 juillet 2011

Le 3^{ème} week-end de juillet, commerçants sédentaires et non sédentaires s'installent dans un espace entièrement rendu aux piétons avec nocturne le vendredi soir.

Tarif préférentiel sur le mètre linéaire. Exemple pour une réservation de 4 mètres linéaires en 2011 : tarif adhérent 80 € contre 120 € pour un non adhérent. Soit une **économie de 40 €**.

Bayeux Fête Noël et

Marché de Noël les 17 & 18 décembre 2011

Quinzaine commerciale : 15000 € de lots prévus, marché de Noël, animations en centre ville, catalogue ...

(Cette animation représente un budget à part)

Fête des Mères

Animation (OU 1100^{ème} anniversaire de la Normandie)

Chèques Cadeaux Espace Action

Augmenter votre chiffre d'affaires grâce à un outil pertinent.

Ces chèques sont vendus aux comités d'entreprises, aux entreprises et aux particuliers qui les offrent à leurs collaborateurs, familles, amis qui les dépensent dans les boutiques adhérentes.

En 2010 : plus 9 %/2009 : **31 500 €** de chèques (Commission 2.5 %)

Nous sommes aussi partenaire de manifestations sur notre territoire : **Festival de théâtre, Terre et mer, Fêtes Médiévales, Festival du cirque**

Parce que ETRE INFORMÉ rend service

Nous recevons des **ALERTES de la gendarmerie**, cette dernière nous informe par exemple sur le trafic de faux billets, de faux chèques ... ; votre adhésion vous permet d'être prévenu par mail. Cette procédure a été activée 4 fois en 2010.

Parce que Espace Action, c'est aussi des SERVICES et AVANTAGES pour vous

Des moyens

Un **bureau** composé de 7 membres & Un **Conseil d'Administration** se réunissant 1 fois par mois (composé de 15 membres)
Membres élus tous les ans par 1/3 renouvelable & **Deux salariées** en poste, chargées de l'animation, de la coordination, de la mise en place et du suivi des actions / projets, du développement et de la professionnalisation de l'UCIA.

Des ressources

Adhésions des commerçants et artisans & Bayeux Intercom & Chambre de Commerce et d'Industrie de Caen & aides de l'état (fonds du **Fisac**) & ponctuellement de partenariats (notamment sur Bayeux Fête Noël avec la **mairie de Bayeux**)

Des Services

Un comité d'entreprise : Canal CE

Cette plateforme propose plus de 60 000 offres de loisirs, culture, achats au quotidien et une offre illimitée de voyages partout en France. Du pouvoir d'achat au quotidien avec des réductions permanentes et des promotions exceptionnelles. Le Pass annuel coûte 15€ par personne. Exemple : le Pass Disneyland 4 personnes à 174 € au lieu de 260 € soit une économie de 86 €

Des cours d'anglais

Une formation organisée par nos soins, réalisée par des organismes agréés, prise en charge par votre OPCA. Cours réalisés par un organisme agréé, selon votre niveau, sur des plages horaires appropriées, nombre minimum d'élèves requis. Prochaine session en 2011.

Une bourse à l'emploi

Faites nous part de vos besoins en terme de recrutement, nous essaierons de vous mettre en relation avec des profils qui vous conviennent.

Des audits et enquêtes, des Groupes de travail animés par la CCI pour agir en contact avec la réalité.

Parce que SE RASSEMBLER, Permet d'être RECONNUS ET REPRESENTATIFS

Avec 140 adhérents, la voix d'Espace Action sait se faire entendre auprès de nos collectivités. Cette représentativité pèse dans les décisions de nos élus. Plus nous serons nombreux plus nous serons représentatifs.

Une commission est en charge du dossier spécifique

de l'urbanisme à l'échelle de l'Intercom : Aménagement du territoire (plan de circulation, piétonisation, parkings stationnement...), Urbanisme (dans le cadre de projets commerciaux), Protection de l'environnement et de la sécurité.

Une relation permanente avec les collectivités.

Nous sommes régulièrement consultés et informés par les collectivités dans leurs prises de décisions.

Adhésion (grille établie au 1^{er} sept-06)

Nouvel adhérent : 150 € HT/an soit 179.40 € TTC [12.50€/mois]

Année suivante, grille évolutive en fonction du nombre de salariés

Payable, mensuellement / trimestriellement ou annuellement par prélèvement ou par chèque.

Plus nous serons nombreux, plus il nous sera facile d'atteindre nos objectifs à savoir : dynamiser le territoire, travailler en synergies, échanger nos savoirs faire, travailler en partenariat avec les institutionnels, défendre vos intérêts, développer des services.

Faites partie des commerçants actifs et dynamiques qui souhaitent le développement de leur outil de travail

Faites partie du réseau de ceux qui bougent, qui avancent : Adhérez !

Nous avons besoin de vous pour construire ensemble le présent et le futur de notre territoire,
Cordialement, Le bureau d'Espace Action.